

ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2567-2570)

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

(โดยความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 25กรกฎาคม 2567)

วิสัยทัศน์ (Vision)

“บูรณาการองค์ความรู้เศรษฐศาสตร์ระดับสากล บ่มเพาะคนคุณภาพ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน”

หมายเหตุ: คนคุณภาพ หมายถึง คนในคณะ/ บัณฑิต

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. จำนวนหลักสูตรเปิดใหม่ที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (SDGs) ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร
2. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร
(เป้าหมายหลักสูตรเดิม B.ECON/ MBE)
3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณภาพระดับสากล (PSF หรือมาตรฐานอื่น ๆ เช่น KUPSF หรือ UKPSF เป็นต้น) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
(กำหนดเป้าหมายระยะสั้นปีที่ 1-3 ร้อยละ 20 ระยะกลางปีที่ 4-6 ร้อยละ 50 ระยะยาวปีที่ 7-10 ร้อยละ 80)
4. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในหน่วยงานเป้าหมายอันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของนิสิตจบใหม่
(เป้าหมายนับรวมบัณฑิตทำธุรกิจส่วนตัวที่จดทะเบียนบริษัทและหน่วยงานราชการ) ทั้งนี้พิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมจากกองบริหารยุทธศาสตร์เพื่อใช้ในการกำหนดเป็นข้อมูลพื้นฐาน
5. สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ของอาจารย์ในฐานะข้อมูลระดับชาติ (TCI 1) และนานาชาติ (Q1-Q4) ไม่น้อยกว่า 0.5 ต่อคนต่อปี (ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง/คน/2 ปี)
6. จำนวนโครงการวิจัย/บริการวิชาการที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี
7. ร้อยละของรายได้(ไม่นับรวมค่าหน่วยกิต) ที่เพิ่มขึ้นจากปีฐาน (พ.ศ.2566) ร้อยละ 10 ต่อปี
8. ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

พันธกิจ

1. สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถประยุกต์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนให้เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานในระดับสากล
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและบริการวิชาการทางด้านเศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
3. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. สร้างสภาพแวดล้อมในองค์กรด้วยชุดทักษะและประสบการณ์แบบองค์รวมอย่างมีประสิทธิภาพโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่แตกต่างภายใต้หลักธรรมาภิบาล

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

เดิม

1. คณาจารย์มีความสามารถในการบูรณาการความรู้ และฝึกฝนนิสิตให้สามารถประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นระบบ
2. คณาจารย์มีความเอาใจใส่ในนิสิตในด้านต่าง ๆ นอกเหนือจากการศึกษาในชั้นเรียน
3. บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเองให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน

ใหม่

“ความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม”

หมายเหตุ: ผลงาน หมายถึง ผลิตภัณฑ์/ วิจัย/ บริการวิชาการ

เอกลักษณ์ของคณะ (Uniqueness)

ใช้เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

“มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ”

อัตลักษณ์ของคณะ (Identity)

ใช้อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

“สำนึกดี มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สามัคคี”

Core Value

CORE VALUE วิทยาเขตศรีราชา “PASA”

(P) บุคลากรเรียนรู้เพื่อพัฒนาความสามารถ และ (A) ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ พร้อม
(S) ทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่ (A) แก่สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เชื่อมโยงกับ Core Value ของ EdPEX



Core Value (ต่อ)

Personal Mastery and Innovation Mind

- ใฝ่รู้ เปิดรับ คิดนอกกรอบ
- พัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ
- รับอาสาทำงานที่ยาก
- ชอบเสนอสิ่งใหม่ที่สร้างสรรค์
- กล้ายอมรับความล้มเหลว ไม่ยอมแพ้

Adaptability

- ยอมรับการเปลี่ยนแปลง
- ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์
- ไม่ยึดติดกับสิ่งเดิม
- มองทุกอย่างเป็นโอกาส ให้รู้สึกท้าทาย

Synergy

- ยอมรับตัวตนเพื่อนร่วมทีม
- รับฟังความคิดเห็นในทีม
- สื่อสารให้เข้าใจในภาพรวมของงาน
- ร่วมแรงร่วมใจ
- สนับสนุนและให้กำลังใจ

Altruism and Stakeholder Focus

- เต็มใจให้บริการ
- ใส่ใจและสังเกตความต้องการของลูกค้า
- ปรับพฤติกรรมเพื่อตอบสนองลูกค้า
- เสียสละ และมีจิตสาธารณะ

Core Value คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา

PASA-E (เพิ่มเติมจาก Core Value ของวิทยาเขตศรีราชา)

E: Economics Mindset (Environment/ Empathy)

การคิดแบบเศรษฐศาสตร์: ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า/ คำนึงถึงต้นทุน/ ค่าเสียโอกาส

(ความพยายาม ความยืดหยุ่น ความสมถะเรียบง่าย/พอเพียง เข้าใจตนเองและผู้อื่น การวางแผน/ ความคุ้มค่า(ต้นทุน/ค่าเสียโอกาส) ความสุข(Utilty) คำนึงถึงสังคม(Social Welfare) ความรัก(รักในสิ่งที่ทำ/ทำด้วยใจ/รักองค์กร) ความสง่างาม/ภาคภูมิใจ(ทำทุกอย่างได้ตามเป้าหมาย) คุณธรรมจริยธรรม ใส่ใจสุขภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

เดิม

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจบนหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: การบูรณาการศาสตร์สุขภาพ และนวัตกรรมทางการแพทย์ เพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชนและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5: การเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

ใหม่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างสรรค์และบูรณาการศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสุขภาพที่ดีของสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพบนหลักธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ ผลลัพธ์ที่ต้องการ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างสรรค์และบูรณาการศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสุขภาพที่ดีของสังคม

1.1 เป้าประสงค์

- 1.1.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออก และประเทศที่ยั่งยืน
- 1.1.2 เพื่อพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่บูรณาการกับองค์ความรู้ด้านการแพทย์ สาธารณสุข

1.2 ผลลัพธ์ที่ต้องการ

- 1.2.1 บัณฑิตสามารถทำงานในหน่วยงานหรือเป็นผู้ประกอบการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในพื้นที่ EEC
- 1.2.2 ผู้เรียน/อาจารย์/นักวิจัย สามารถประยุกต์ความรู้เศรษฐศาสตร์กับความรู้ด้านการแพทย์ สุขภาพ สาธารณสุข และศาสตร์อื่นๆ ในการสร้างสรรค์ผลงาน

1.2.3 ผลงานวิจัยที่ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการแพทย์ สุขภาพ สาธารณสุข และการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.2.4 การได้รับทุนวิจัยหรือร่วมทำวิจัยกับเครือข่ายเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

1.2.5 หลักสูตรการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2.6 ความผูกพันระหว่างชุมชนและมหาวิทยาลัย

1.3 ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์

1.3.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี ที่ตอบสนองการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเน้นการปฏิบัติร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและศิษย์เก่าโดยมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ SDGs อยู่ในหลักสูตร อย่างน้อย 1 หลักสูตร

1.3.2 จำนวนหลักสูตรปรับปรุงระดับปริญญาตรี/โท ร่วมกับศิษย์เก่าโดยมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ SDGs อยู่ในหลักสูตร อย่างน้อย 1 หลักสูตร

1.3.3 จำนวนหลักสูตรใหม่ Joint degree/Double degree (โครงการตรีควบโท) ที่ได้รับการพัฒนาในระดับบัณฑิตศึกษาจากความร่วมมือกับคณะวิชาในระดับวิทยาเขต หน่วยงานในพื้นที่ และศิษย์เก่า อย่างน้อย 1 หลักสูตร

1.3.4 โครงการ Graduate Study for Potential Professionals: GSPP เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 วิชา (ปีฐาน 2567 เปิดแล้ว 5 วิชา)

1.3.5 จำนวนรายวิชาที่เปิดใหม่ในหลักสูตรปริญญาตรีที่เกี่ยวข้องกับทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ที่พัฒนามาจากโครงการ Econ non-Academic หลักสูตรการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน อย่างน้อย 1 รายวิชา

1.3.6 ร้อยละของผู้เรียนที่ทำงานในหน่วยงานเป้าหมาย (หน่วยงานภาครัฐ: นับหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจทั้งหมด รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชนเกณฑ์ Global 500, SET100, ผู้ประกอบการอิสระ(จดทะเบียนผ่านกรมธุรกิจการค้า) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

1.3.7 จำนวนโครงการวิจัย/บริการวิชาการ/รายวิชา ที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ สุขภาพ การแพทย์ สาธารณสุข และอาหาร อย่างละ 1 โครงการ

1.3.8 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม ที่มีผู้เข้ารับบริการหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับประชาชนในพื้นที่วัยทำงาน/ผู้สูงอายุเพื่อ Upskill/Reskill/New skill ไม่น้อยกว่า 30 คนต่อหลักสูตร จำนวน 3 หลักสูตร

1.3.9 จำนวนโครงการสนับสนุนการสร้างธุรกิจ Start-up ของนิสิต อย่างน้อย 1 โครงการ และจำนวนรางวัลที่นิสิตได้รับจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 1 ทีม

1.3.10 จำนวนโครงการที่บุคลากรของคณะเข้าไปมีส่วนร่วมในการเป็นที่ปรึกษาด้านเศรษฐศาสตร์/ การลงทุนภาคอุตสาหกรรม และการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย 2 โครงการ

1.4 กลยุทธ์

1.4.1 การจัดสรรและส่งเสริมการพัฒนากำลังคนให้มีคุณสมบัติในการพัฒนาหลักสูตรใหม่และหลักสูตรปรับปรุง

1.4.2 การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short course) เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (reskill/upskill)

1.4.3 การส่งเสริมการสร้างงานวิจัยเชิงรุก และเครือข่ายเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืนรับทุนจากหน่วยงานภายนอก

1.4.4 การผลักดันผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติทั้งของอาจารย์และนิสิต

1.4.5 การพัฒนาการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม เน้นด้านที่คณะมีความเชี่ยวชาญ เช่น การวิเคราะห์โครงการ การประเมินผลกระทบทางสังคม/สิ่งแวดล้อม การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์กับอุตสาหกรรมและธุรกิจ

1.4.6 การพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรสร้างความเป็นผู้ประกอบการ และทักษะการประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์

1.4.7 การจัดตั้งศูนย์วิชาการเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน (เพื่อเป็นศูนย์วิจัย รวบรวมข้อมูลสารสนเทศทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภาคอุตสาหกรรม เป็นที่ปรึกษา และต่อยอดงานวิจัย ฯลฯ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล

2.1 เป้าประสงค์

2.1.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรและสร้างบัณฑิตให้เข้าสู่ในระดับสากล

2.1.2 เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีคุณภาพ สามารถสอนและผลิตผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย ในระดับสากล

2.1.3 เพื่อพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ

2.1.4 เพื่อเป็นแหล่งศูนย์กลางทางวิชาการ

2.2 ผลลัพธ์ที่ต้องการ

2.2.1 มีรายวิชา/หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

2.2.2 มีนิสิตต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะ

2.2.3 มีนิสิตของคณะที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน (Outbound/Inbound)

2.2.4 อาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

2.2.5 บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนและช่วยวิชาการมีทักษะด้านภาษาอังกฤษที่สามารถนำมาใช้ได้จริง

2.2.6 มีวารสารวิชาการของคณะที่อยู่ในฐานระดับนานาชาติ

2.2.7 มีการจัด/ร่วมจัดการประชุมวิชาการหรือจัดเวทีเผยแพร่ผลงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

2.3 ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์

2.3.1 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (6 รายวิชา)

2.3.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA (2 หลักสูตร)

2.3.3 จำนวนอาจารย์/นิสิตที่ผ่านการรับรองมาตรฐานในระดับสากล (1 รางวัลต่อปี)

2.3.4 สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ของอาจารย์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ (0.5 เรื่องต่อคนต่อปี)

2.3.5 จำนวนผลงานวิจัยจากความร่วมมือด้านการวิจัยนานาชาติ (1 ผลงาน)

2.3.6 คะแนนสอบ TOEIC ของบุคลากรในคณะฯ (ไม่ต่ำกว่า 700 สำหรับสายวิชาการ และไม่ต่ำกว่า 500 สำหรับสายสนับสนุน)

2.3.7 จำนวนฐานข้อมูลระดับนานาชาติที่วารสารฯ ได้รับการรับรอง (1 ฐาน)

2.3.8 จำนวนครั้งในการจัด/ร่วมจัดการประชุมวิชาการหรือจัดเวทีเผยแพร่ผลงานระดับนานาชาติ

(1 ครั้ง)

2.4 กลยุทธ์

- 2.4.1 การพัฒนาของนิสิตสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากลด้วยรูปแบบการสอนมาตรฐานสากลและกิจกรรมเสริมหลักสูตรภาษาต่างประเทศ
- 2.4.2 มีการพิจารณาคะแนนภาระงานพิเศษ ให้กับการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
- 2.4.3 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนิสิตในระดับสากลและการเข้าศึกษาของนิสิตต่างชาติ
- 2.4.4 การสร้างเครือข่าย MOU ของสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยในประเทศและต่างประเทศ
- 2.4.5 การให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยและมีการปรับปรุงขั้นตอนในการขอทุนวิจัยของคณะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 2.4.6 การให้ทุน/รางวัลส่งเสริมการผลิตผลงานตีพิมพ์ของบุคลากรและนิสิตในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- 2.4.7 การให้รางวัลแก่บุคลากรที่มีคะแนนสอบ TOEIC ถึงเกณฑ์ที่กำหนด
- 2.4.8 การยกระดับฐานข้อมูลวารสารวิชาการเข้าสู่ระดับนานาชาติ
- 2.4.9 สนับสนุนการจัด/ร่วมจัดการประชุมวิชาการหรือจัดเวทีเผยแพร่ผลงานระดับนานาชาติ
- 2.4.10 มีการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คณะฯ และหลักสูตรอีกช่องทาง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพบนหลักธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

3.1 เป้าประสงค์

- 3.1.1 เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการ บุคลากร กระบวนการทำงาน การนำเทคโนโลยีมาใช้ในคณะให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- 3.1.2 เพื่อเพิ่มรายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากรของคณะรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกภายในคณะ
- 3.1.3 เพื่อเพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการ

3.2 ผลลัพธ์ที่ต้องการ

- 3.2.1 ระบบฐานข้อมูลที่ผู้บริหารสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2.2 ระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะ
- 3.2.3 บุคลากรมีความสามารถในการทำงานที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ
- 3.2.4 บุคลากรมีตำแหน่งทางวิชาชีพและมีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- 3.2.5 สภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เหมาะสมกับการเรียนของผู้เรียนและการทำงานของบุคลากร
- 3.2.6 ระบบเครือข่ายที่รองรับการใช้งานขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2.7 การบริหารระบบบัญชีและการเงินอย่างโปร่งใส
- 3.2.8 ผู้บริหารมีธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน และเพิ่มการรับรู้กับ Stake Holder

รายได้ที่นอกจากการจัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น เช่น การต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาด การหารายได้จากพื้นที่ให้
เช่า รายได้จากกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า และรายได้จากการให้บริการวิชาการ

3.3 ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์

3.3.1 ผลการประเมิน EdPEX ไม่น้อยกว่า 200 ภายใน 4 ปี

3.3.2 รายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า

3.3.3 รายได้จากกิจกรรมอื่นๆ (การจัดกิจกรรมคืนสู่เหย้า การให้เช่าพื้นที่) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จาก
ปีก่อนหน้า

3.3.4 จำนวนผลงานวิชาการ (คู่มือการปฏิบัติการ/งานวิจัยสถาบัน/ผลงานเชิงวิเคราะห์
สังเคราะห์) จำนวน 2 ผลงานต่อปี

3.4 กลยุทธ์

3.4.1 การปรับโครงสร้างส่วนงานภายในสำนักงานเลขานุการ

3.4.2 สนับสนุนผู้บริหารทำความเข้าใจและดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX

3.4.3 วางแผนการพัฒนาปรับปรุงกายภาพของคณะอย่างต่อเนื่อง

3.4.4 ยกระดับการสื่อสารองค์กร และการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง

3.4.5 วางแผนการจัดการพื้นที่คณะและอกระเบียบค่าธรรมเนียมการเช่าพื้นที่

3.4.6 Transform ระบบการทำงานโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้งาน

3.4.7 สนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการ/พัฒนาวิชาการตามความถนัดของบุคลากรเพื่อหา
รายได้

3.4.8 สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนและช่วยวิชาการสร้างผลงานวิชาการ
(คู่มือการปฏิบัติการและ/หรือแผนในการพัฒนางานประจำ)

เป้าหมายตัวชี้วัด และโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา

โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายตัวชี้วัดในแต่ละปี/ (งบประมาณ: บาท)				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างสรรค์และบูรณาการศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสุขภาวะที่ดีของสังคม							
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี ที่ตอบสนองการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยเน้นการปฏิบัติร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและศิษย์เก่าโดยมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ SDGs อยู่ในหลักสูตรอย่างน้อย 1 หลักสูตร							
1.โครงการการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ SDGs ตามสมรรถนะของส่วนงาน	1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี ที่ตอบสนองการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยเน้นการปฏิบัติร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและศิษย์เก่าโดยมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ SDGs อยู่ในหลักสูตร	หลักสูตร	- (105,000)	- (105,000)	1 (30,000)	- (-)	คณะกรรมการการศึกษา/ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์
	(2) จำนวนระบบกลไกการพัฒนาหลักสูตรเพื่อยกระดับ SDGs	ระบบ	- (-)	1 (-)	- (-)	- (-)	คณะกรรมการการศึกษา/คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.2 จำนวนหลักสูตรปรับปรุงระดับปริญญาตรี/โท ร่วมกับศิษย์เก่าโดยมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ SDGs อยู่ในหลักสูตร อย่างน้อย 1 หลักสูตร							
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนหลักสูตรใหม่ Joint degree/Double degree (โครงการตรีควบโท) ที่ได้รับการพัฒนาในระดับบัณฑิตศึกษาจากความร่วมมือกับคณะวิชาในระดับวิทยาเขต หน่วยงานในพื้นที่ และศิษย์เก่า							
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนรายวิชาที่เปิดใหม่ในหลักสูตรปริญญาตรีที่เกี่ยวข้องกับทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่พัฒนาจากโครงการ Econ non-Academic หลักสูตรการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน อย่างน้อย 1 รายวิชา							
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.5 โครงการ Graduate Study for Potential Professionals: GSPP							
2.โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1 จำนวนหลักสูตรปรับปรุงระดับปริญญาตรี/โท ร่วมกับศิษย์เก่าโดยมีรายวิชาที่	หลักสูตร	- (40,000)	- (40,000)	1 (40,000)	1 (20,000)	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายตัวชี้วัดในแต่ละปี/ (งบประมาณ: บาท)				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เกี่ยวข้องกับ SDGs อยู่ในหลักสูตร						
	2.2 จำนวนหลักสูตรใหม่ Joint degree/Double degree ที่ได้รับการพัฒนาในระดับบัณฑิตศึกษาจากความร่วมมือกับคณะวิชาในระดับวิทยาเขต หน่วยงานในพื้นที่ และศิษย์เก่า	หลักสูตร	- (100,000)	1 (50,000)	- (-)	- (-)	คณะกรรมการการศึกษา ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
	2.3 จำนวนชุดวิชา/รายวิชาที่เปิดใหม่ในหลักสูตร Non degree/โครงการ Graduate Study for Potential Professionals : GSPP	ชุดวิชา/ รายวิชา	1 (-)	1 (-)	- (-)	- (-)	คณะกรรมการการศึกษา/ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต/ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต
3. โครงการสนับสนุนรายวิชาที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์สุขภาพ การแพทย์ สาธารณสุข และอาหาร ที่เปิดสอนในคณะ	3.1 จำนวนรายวิชาที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์สุขภาพ การแพทย์ สาธารณสุข และอาหาร ที่เปิดสอนในคณะ	รายวิชา	- (-)	- (-)	- (-)	1 (-)	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์/ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์/ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.6 ร้อยละของผู้เรียนที่ทำงานในหน่วยงานเป้าหมาย (หน่วยงานภาครัฐ: นับหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจทั้งหมด รัฐวิสาหกิจองค์กรเอกชนเกณฑ์ Global 500, SET 100, ผู้ประกอบการอิสระ(จดทะเบียนผ่านกรมธุรกิจการค้า) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10							
4. โครงการเสริมทักษะการทำงานของนิสิตโดยความร่วมมือในการฝึกงานกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	4.1 จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือในการฝึกงาน/ทำงานของนิสิต	หน่วยงาน	5 (50,000)	5 (50,000)	5 (50,000)	5 (50,000)	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายตัวชี้วัดในแต่ละปี/ (งบประมาณ: บาท)				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.7 จำนวนโครงการวิจัย/บริการวิชาการ/รายวิชา ที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์สุขภาพ การแพทย์ สาธารณสุข และอาหาร อย่างละ 1 โครงการ							
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.8 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม ที่มีผู้เข้ารับบริการหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับประชาชนในพื้นที่วัยทำงาน/ ผู้สูงอายุเพื่อ Upskill/Reskill/New skill ไม่น้อยกว่า 30 คนต่อหลักสูตร จำนวน 3 หลักสูตร							
- โครงการพัฒนา หลักสูตรการเรียน การสอนที่ส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแนวทางการ พัฒนอย่างยั่งยืน (ใช้โครงการเดียวกับ โครงการที่ 2)	- จำนวนหลักสูตร ฝึกอบรมสำหรับ ประชาชนในพื้นที่ วัยทำงาน หรือ ผู้สูงอายุ เพื่อ Upskill/ Reskill/New skill	หลักสูตร	3 (90,000)	3 90,000)	3 (90,000)	5 (150,000)	คณะกรรมการบริการ วิชาการ และพัฒนาวิชาการ
	- จำนวนผู้เข้ารับ บริการ	คน	30 (-)	50 (-)	50 (-)	70 (-)	
	- ร้อยละความพึง พอใจในการใช้ บริการ	ร้อยละ	80 (-)	80 (-)	80 (-)	80 (-)	
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.9 จำนวนโครงการสนับสนุนการสร้างธุรกิจ Start-up ของนิสิต อย่างน้อย 1 โครงการ และจำนวนรางวัลที่นิสิตได้รับจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 1 ทีม							
5. โครงการสนับสนุน การสร้างธุรกิจ Start-up ของนิสิต	5.1 จำนวน โครงการสนับสนุน การสร้างธุรกิจ Start-up ของนิสิต	โครงการ	- (20,000)	1 70,000)	1 (70,000)	1 (70,000)	คณะกรรมการกิจการ และพัฒนานิสิต
	5.2 จำนวนรางวัลที่ นิสิตได้รับจาก องค์กรภายนอก	รางวัล	- (-)	1 (-)	2 (-)	2 (-)	คณะกรรมการกิจการ และพัฒนานิสิต/ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1.10 จำนวนโครงการที่บุคลากรของคณะเข้าไปมีส่วนร่วมในการเป็นที่ปรึกษาด้านเศรษฐศาสตร์/ การลงทุนภาคอุตสาหกรรม และการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย 2 โครงการ							
6. โครงการ จัดตั้ง ศูนย์ศึกษาและ พัฒนาเศรษฐกิจภาค ตะวันออก	6.1 จำนวนครั้งใน การเข้าถึงข้อมูล ของผู้ใช้ประโยชน์ จากข้อมูล สารสนเทศของ ศูนย์ฯ	ครั้ง	100 (50,000)	100 (50,000)	120 (50,000)	120 (50,000)	คณะกรรมการศูนย์ ศึกษาและพัฒนา เศรษฐกิจภาค ตะวันออก
	6.2 จำนวน ผู้ใช้บริการที่	คน/ หน่วยงาน	5 (-)	5 (-)	6 (-)	6 (-)	

โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายตัวชี้วัดในแต่ละปี/ (งบประมาณ: บาท)				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
	<p>ศึกษาด้าน เศรษฐศาสตร์/ การลงทุน ภาคอุตสาหกรรม และการประเมินผล กระทบทาง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>						
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล							
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 6 รายวิชา							
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA (2 หลักสูตร)							
7. โครงการพัฒนา หลักสูตรที่ได้รับการ รับรองมาตรฐานสากล	7.1 จำนวนหลัก สูตรที่ได้รับการ รับรองมาตรฐานสากล	หลักสูตร (นับ สะสม)	1 (60,000)	2 (60,000)	2 (60,000)	3 (60,000)	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/คณะกรรมการ การศึกษา
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนอาจารย์/นิสิตที่ผ่านการรับรองมาตรฐานในระดับสากล อย่างน้อย 1 รางวัลต่อปี							
8. โครงการส่งเสริม การสร้าง ความเข้มแข็งด้านวิจัยเพื่อ ไปสู่ความเป็นเลิศใน ระดับนานาชาติ	8.1 จำนวน โครงการส่งเสริม การจัดทำผลงานใน ระดับนานาชาติ	โครงการ	2 (5,000)	2 (5,000)	3 (5,000)	3 (5,000)	คณะกรรมการวิจัย และนวัตกรรม
- โครงการสนับสนุน การสร้างธุรกิจ Start-up ของนิสิต (ใช้โครงการร่วมกับ ตัวชี้วัดที่ 1.9 โครงการที่ 5)	- จำนวนโครงการ สนับสนุนการสร้าง ธุรกิจ Start-up ของนิสิต	โครงการ	- (20,000)	1 (70,000)	1 (70,000)	1 (70,000)	คณะกรรมการกิจการ และพัฒนานิสิต
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 2.4 สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ของอาจารย์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ อย่างน้อย 0.5 เรื่องต่อคนต่อปี							
9. โครงการยกระดับ ฐานข้อมูลวารสาร วิชาการเข้าสู่ระดับ นานาชาติ	9.1 จำนวน ฐานข้อมูลระดับ นานาชาติที่วารสาร Journal of Applied Economics and Management Strategy ได้รับการ รับรอง	ฐานข้อมูล	- (300,000)	1 (350,000)	- (400,000)	- (400,000)	กองบรรณาธิการวารสาร เศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์ การจัดการคณะฯ

โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายตัวชี้วัดในแต่ละปี/ (งบประมาณ: บาท)				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
10. โครงการสนับสนุนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	10.1 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รายวิชา	1 (-)	1 (-)	1 (-)	1 (-)	คณะกรรมการการศึกษา/ ภาควิชา เศรษฐศาสตร์ และ ภาควิชา เศรษฐศาสตร์ ประยุกต์
11. โครงการส่งเสริมการเข้าศึกษาของนิสิตต่างชาติ	11.1 จำนวนนิสิตต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะ	คน	1 (20,000)	2 (30,000)	3 (30,000)	3 (30,000)	คณะกรรมการการศึกษา/ คณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์
12. โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนิสิตในระดับสากล	12.1 จำนวนนิสิตของคณะที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน/ กิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	คน	2 (60,000)	3 (60,000)	4 (60,000)	4 (60,000)	คณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์/ คณะกรรมการกิจการและพัฒนานิสิต
13. โครงการส่งเสริมการจัดทำผลงานในระดับนานาชาติ	13.1 จำนวนผลงานวิชาการของคณะที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	ผลงาน	2 (200,000)	4 (300,000)	6 (300,000)	6 (300,000)	คณะกรรมการวิจัยและนวัตกรรม
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนผลงานวิจัยจากความร่วมมือด้านการวิจัยนานาชาติ อย่างน้อย 1 ผลงาน							
14. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยนานาชาติ	14.1 จำนวนโครงการ	โครงการ	1 (80,000)	1 (80,000)	1 (80,000)	1 (80,000)	คณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์/ คณะกรรมการวิจัย
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 2.6 คะแนนสอบ TOEIC ของบุคลากรในคณะฯ (ไม่ต่ำกว่า 700 สำหรับสายวิชาการ และไม่ต่ำกว่า 500 สำหรับสายสนับสนุน)							
15. โครงการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรและนิสิต	15.1 จำนวนบุคลากร/ นิสิตที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อการพัฒนาศักยภาพ	คน	60 (100,000) (นิสิต 50,000)	100 (100,000) (นิสิต 50,000)	100 (100,000) (นิสิต 50,000)	100 (100,000) (นิสิต 50,000)	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร/ คณะกรรมการกิจการและพัฒนานิสิต

โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายตัวชี้วัดในแต่ละปี/ (งบประมาณ: บาท)				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
	ด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรและนิสิตมีพัฒนาการดีขึ้น						
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 2.7 จำนวนฐานข้อมูลระดับนานาชาติที่วารสารฯ ได้รับการรับรอง (1 ฐาน)							
-โครงการยกระดับฐานข้อมูลวารสารวิชาการเข้าสู่ระดับนานาชาติ (ใช้โครงการเดียวกันกับตัวชี้วัดที่ 2.4 โครงการที่ 9)	- จำนวนฐานข้อมูลระดับนานาชาติที่วารสาร Journal of Applied Economics and Management Strategy ได้รับการรับรอง	ฐานข้อมูล	- (300,000)	1 (350,000)	- (400,000)	- (400,000)	กองบรรณาธิการวารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการคณะฯ
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 2.8 จำนวนครั้งในการจัด/ร่วมจัดการประชุมวิชาการหรือจัดเวทีเผยแพร่ผลงานระดับนานาชาติอย่างน้อย 1 ครั้ง							
16. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ/ระดับนานาชาติ ร่วมกับสมาคมวิชาชีพ	16.1 จำนวนครั้งในการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ โดยความร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพ	ครั้ง	1 (150,000)	1 (300,000)	1 (300,000)	1 (300,000)	คณะกรรมการวิจัยและนวัตกรรม/ คณะอนุกรรมการสมาคมฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพบนหลักธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน							
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการประเมิน EdPEX ไม่น้อยกว่า 200 ภายใน 4 ปี							
17. โครงการพัฒนาระบบคำร้องออนไลน์สำหรับให้บริการนิสิตทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	17.1 จำนวนระบบคำร้องออนไลน์สำหรับให้บริการนิสิตทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	ระบบ	1 (5,000)	1 (5,000)	- (-)	- (-)	คณะกรรมการสารสนเทศและสื่อสารองค์กร/ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และภาควิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์
18. โครงการปรับปรุงระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการงานของคณะฯ ที่มีการปรับปรุง	18.1 จำนวนระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการงานของคณะฯ ที่มีการปรับปรุง	ระบบ	1 (5,000)	1 (5,000)	1 (5,000)	1 (5,000)	งานสารสนเทศ คณะกรรมการสารสนเทศและสื่อสารองค์กร

โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายตัวชี้วัดในแต่ละปี/ (งบประมาณ: บาท)				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
19. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรและนิสิต	19.1 จำนวนบุคลากรและนิสิตผ่านการทดสอบ Digital Literacy	คน	50 (-)	50 (-)	70 (-)	70 (-)	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร/ คณะกรรมการกิจการนิสิต
20. โครงการแพลตฟอร์ม e-book สำหรับเผยแพร่เอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราของผู้สอนในรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร	20.1 จำนวนแพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้น	แพลตฟอร์ม	- (5,000)	1 (-)	- (-)	- (-)	งานสารสนเทศ สำนักงานเลขานุการ
21. โครงการปรับปรุงการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX	21.1 จำนวนระบบงานที่มีการปรับปรุง	ระบบ	- (30,000)	1 (30,000)	- (30,000)	- (30,000)	คณะกรรมการขับเคลื่อน EdPEX
	21.2 ระดับคะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX	คะแนน	- (-)	200 (-)	220 (-)	250 (-)	คณะกรรมการสารสนเทศและสื่อสารองค์กร
22. โครงการปรับโครงสร้างหน่วยงานให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาคณะ	22.1 จำนวนครั้งในการเสนอโครงสร้างหน่วยงาน	ครั้ง	1 (-)	- (-)	- (-)	- (-)	ผู้บริหารคณะ
23. โครงการปรับปรุงระบบการมอบหมายงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานที่ส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะ	23.1 จำนวนระบบการมอบหมายงาน และประเมินผลการปฏิบัติงาน	ระบบ	2 (80,000)	- (-)	- (-)	- (-)	หัวหน้าภาควิชา เศรษฐศาสตร์/ หัวหน้าภาควิชา เศรษฐศาสตร์ ประยุกต์ และหัวหน้า สำนักงานเลขานุการ
24. โครงการปรับปรุงระบบกลไกการสื่อสารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	24.1 จำนวนระบบที่มีการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	ระบบ	- (-)	1 (-)	- (-)	- (-)	คณะกรรมการสารสนเทศและสื่อสารองค์กร

โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายตัวชี้วัดในแต่ละปี/ (งบประมาณ: บาท)				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
25. โครงการยกระดับการสื่อสารองค์กรของคณะ	25.1 ร้อยละผลการประเมินการรับรู้จากช่องทางสื่อสารองค์กร	ร้อยละ	> 80 (80,000)	> 80 (80,000)	> 80 (80,000)	> 80 (80,000)	คณะกรรมการสารสนเทศและสื่อสารองค์กร
26. โครงการประเมินผลการบริหารงานของผู้บริหาร	26.1 จำนวนครั้งการประเมินธรรมาภิบาลของผู้บริหารระดับคณะ และนำผลไปปรับปรุงการบริหารงาน	ครั้ง	2 (25,000)	2 (25,000)	2 (25,000)	2 (25,000)	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ
27. โครงการยกระดับการประชาสัมพันธ์และจัดทำสื่อออนไลน์เผยแพร่องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เชิงพื้นที่และสื่อสารความโดดเด่นของคณะให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น	27.1 จำนวนเนื้อหาที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย	เรื่อง	6 (25,000)	6 (25,000)	7 (25,000)	7 (25,000)	คณะกรรมการสารสนเทศและสื่อสารองค์กร
28. โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่ของคณะให้มีพื้นที่สีเขียว พื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ และ Co-working space เพิ่มขึ้น (บริเวณ ชั้น 2 อาคาร 18)	28.1 จำนวนพื้นที่ที่ปรับปรุงให้เป็นพื้นที่สีเขียว พื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ และ Co-working space	พื้นที่	- (500,000)	1 (500,000)	1 (-)	- (-)	คณะกรรมการกายภาพ
29. โครงการลดต้นทุนการดำเนินการ	29.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	โครงการ/ กิจกรรม	- (-)	1 (-)	2 (-)	2 (-)	งานนโยบายและแผน

โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายตัวชี้วัดในแต่ละปี/ (งบประมาณ: บาท)				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 3.2 รายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า							
30. โครงการอบรม บริการวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับ เศรษฐศาสตร์สุขภาพ การแพทย์ สาธารณสุข และ อาหาร	30.1 จำนวน หลักสูตรบริการ วิชาการ/ฝึกอบรมที่ เกี่ยวข้องกับ เศรษฐศาสตร์ สุขภาพ การแพทย์ สาธารณสุข และ อาหาร	หลักสูตร	1 (30,000)	1 (30,000)	1 (30,000)	1 (30,000)	คณะกรรมการบริการ วิชาการ และพัฒนาวิชาการ
31. โครงการส่งเสริม งานวิจัยด้าน เศรษฐศาสตร์สุขภาพ การแพทย์ สาธารณสุข และ อาหาร	31.1 จำนวน ผลงานวิจัยด้าน เศรษฐศาสตร์ สุขภาพ การแพทย์ สาธารณสุข และ อาหาร	ผลงาน	- (-)	- (50,000)	1 (50,000)	1 (100,000)	คณะกรรมการวิจัย และนวัตกรรม
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 3.3 รายได้จากกิจกรรมอื่นๆ (การจัดกิจกรรมคืนสู่เหย้า การให้เข้าพื้นที่) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้า							
32. โครงการส่งเสริม การจัดจำหน่ายเชิง พาณิชย์ หรือเข้าสู่ The Premium @ KU และหรือบริษัท ลูกอื่น ๆ ของ มหาวิทยาลัย	32.1 จำนวน ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ ได้รับการส่งเสริม การจัดจำหน่ายเชิง พาณิชย์ หรือเข้าสู่ The Premium @ KU และหรือบริษัท ลูกอื่น ๆ ของ มหาวิทยาลัย	ผลิตภัณฑ์	- (20,000)	- (20,000)	1 (20,000)	1 (20,000)	คณะกรรมการบริการ วิชาการและพัฒนา วิชาการ
33. โครงการหา รายได้จากการวิจัย/ การจัดฝึกอบรม/การ เป็นที่ปรึกษา หน่วยงานภาครัฐและ เอกชนเพื่อเพิ่มรายได้ จากงานวิจัยและ พัฒนาวิชาการ	33.1 จำนวนระบบ การให้เข้าพื้นที่	ระบบ	- (20,000)	- (20,000)	1 (20,000)	1 (20,000)	คณะกรรมการบริหาร เงินรายได้ของคณะ เศรษฐศาสตร์ ศรีราชา

โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมายตัวชี้วัดในแต่ละปี/ (งบประมาณ: บาท)				ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	
34. โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าเพื่อจัดหาทุนสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ	34.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าเพื่อจัดหาทุนสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ	โครงการ	1 (50,000)	1 (50,000)	1 (50,000)	1 (50,000)	คณะกรรมการสารสนเทศและสื่อสารองค์กรและคณะกรรมการกิจการและพัฒนานิสิต
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 3.4 จำนวนผลงานวิชาการ (คู่มือการปฏิบัติการ/งานวิจัยสถาบัน/ผลงานเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์) จำนวน 2 ผลงานต่อปี							
35. โครงการส่งเสริมบุคลากรให้เข้าสู่ตำแหน่งวิชาการวิชาชีพ	35.1 จำนวนบุคลากรที่มีการยื่นเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพ	คน	2 (20,000)	3 (20,000)	3 (20,000)	3 (20,000)	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร